

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

**УТВЕРЖДЕНО**  
решиением Ученого совета факультета

от « 20 » сентября 2022 г. протокол № 5  
Председатель: С.Н.Митин  
2022г.



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Креативные технологии в туризме
Факультет	Гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Педагогики профессионального образования и социальной деятельности
Курс	1

Направление (специальность) 43.03.02 Туризм

*код направления (специальности), полное наименование*

Направленность (профиль/специализация)

Организация услуг на предприятиях индустрии туризма

*полное наименование*

Форма обучения

очная

*очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)*

Дата введения в учебный процесс УлГУ:

«1» сентября 2022 г.

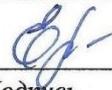
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Шабанова О.В.	ППОиСД	К.п.н., доцент

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
<b>Заведующий выпускающей кафедрой педагогики профессионального образования и социальной деятельности</b>
 / Львова Е.Н./ Подпись / расшифровка подписи
« 02 » июня 2022г.

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Креативные технологии в туризме» является формирование представлений о творчестве, его механизмах, овладение креативными технологиями в работе с клиентами, с учетом обоснования цели в процессе реализации профессиональной деятельности с использованием креативных технологий

Задачи курса:

- рассмотреть основные философские и методологические подходы к проблеме творчества и креативности
- рассмотреть основные аспекты креативности
- познакомиться с креативными технологиями, применяемыми в сфере туризма
- оценить личностный потенциал в сфере творческого развития будущего специалиста в сфере туризма

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Креативные технологии в туризме» относится к дисциплинам по выбору Б1.В.ДВ 03.01

Дисциплина " Креативные технологии в туризме " связана со следующими дисциплинами и практиками: Основы анимации в туризме, Психология и педагогика, Социальная психология, Социальная психология, Ознакомительная практика.

Дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: Сервисная деятельность, Стандартизация и сертификация туристских услуг, Маркетинг туристского продукта, Психологический практикум, Конфликтология в туризме, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства, Иностранный язык в туризме, Технологии туризма, Экономика предприятий туристской индустрии, Организация управления туристским предприятием, Управление качеством услуг в туризме, Профессиональная этика и этикет, Деловые коммуникации в сфере туризма, Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме, Страхование и безопасность в туризме, Технологии продаж в туризме, Организация системы гостеприимства, Организация транспортных услуг в туризме, Управление персоналом в туризме, Основы финансовой деятельности в туризме, Теория экономического анализа, Нормативные правовые акты в сфере туризма, Комплексный практикум в сфере туризма, Туристские формальности, Классификация объектов туристской индустрии, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Информационная безопасность в туризме

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-4 - Способен к организации процесса обслуживания потребителей и(или) туристов	знать: понятие «творчество», «креативность», основные аспекты понятия «креативность», роль креативности в сфере сервиса уметь: использовать креативные технологии в

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

	процессе составления туристских и экскурсионных программ, владеть: навыками развития креативности личности в процессе профессиональной деятельности
УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<i>Знать:</i> основные философские и методологические подходы к проблеме творчества и креативности <i>Уметь:</i> осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в процессе реализации креативных технологий в туризме <i>Владеть:</i> навыками применения креативности в процессе обслуживания потребителей и туристов
ПК-3 - Способен к обеспечению стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания	<i>Знать:</i> нормы безопасности комплексного туристского обслуживания при применении креативных технологий <i>Уметь:</i> уметь применять стандарты безопасности комплексного туристского обслуживания при применении креативных технологий <i>Владеть:</i> навыками обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 6 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)					
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам				
		1	2	3	4	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	48		48 48*			-
Аудиторные занятия:						
• лекции	16		16 162*			
• семинары и практические занятия	32		32 32*			-
• лабораторные работы, практикумы	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	96		96			-
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	устный опрос; доклад	-	устный опрос; доклад			-
Курсовая работа	+		+			-
Виды промежуточной	экзамен		экзамен			

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

аттестации (экзамен, зачет)					
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>180</b>	<b>-</b>	<b>180</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения

#### 4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Понятие «творчество», творчество и креативность	36	4	8			24	Доклад, устный опрос
Тема 2. Основные аспекты проблемы креативности	36	4	8			24	Доклад, устный опрос
Тема 3. Креативные технологии в сфере туризма	36	4	8			24	Доклад, устный опрос
Тема 4. Развитие креативности личности специалиста в сфере туризма	40	4	8			28	Доклад, устный опрос
Экзамен	36						
<b>ИТОГО:</b>	<b>180</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>96</b>	<b>-</b>

### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### Тема 1. Понятие «творчество», творчество и креативность

Понятие «творчество». Проблема творчества в историческом аспекте. Творчество и креативность. Основные подходы к определению понятия «творчество». Черты характера, определяющие творческую личность. Креативность в трудах отечественных и зарубежных ученых

#### Тема 2. Основные аспекты проблемы креативности

Основные аспекты креативности: креативная личность (личностные характеристики, описывающие креативного человека и предопределяющие креативность), креативный процесс (свойства и характеристики протекания креативного процесса, его фиксация и

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

описание), креативный продукт (характеристики материального или идеального продукта, его качественные стороны), креативная среда (среда, своими качествами способствующая проявлению и формированию креативности).

### **Тема 3. Креативные технологии в сфере туризма**

Методы поиска идей и создания инноваций. Методы психологической активизации мышления: мозговой штурм, обратная мозговая атака, метод фокальных объектов, синектика, метод ассоциаций и метафор, метод «шесть шляп мышления». Креативные идеи в рекламе. Креативные идеи в продвижении тур. продукта.

### **Тема 4. Развитие креативности личности специалиста в сфере туризма**

Роль креативности в развитии личности специалиста в сфере туризма. Креативные черты личности. Факторы влияющие на креативное развитие личности: окружающая среда, психологические аспекты личности, способности человека. Диагностика креативности.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Тема 1. Понятие «творчество», творчество и креативность**

1. Что такое «творчество»?
2. Перечислите основные подходы к пониманию категории «творчество».
3. Как соотносятся понятия «творчество» и «креативность»?
4. Какими качествами обладает творческая личность?
5. Какие качества важны для личности социального работника, чтобы осуществлять творческую деятельность?

### **Тема 2. Основные аспекты проблемы креативности**

1. Что представляет собой креативная личность?
2. Что такое «креативная среда»? Каковы ее характеристики?
3. Какие этапы выделяют в креативном процессе?
4. Перечислите критерии оценки креативного продукта?
5. Сравните понятие «креативность» в трудах отечественных и зарубежных ученых

### **Тема 3. Креативные технологии в сфере туризма**

1. Какие группы методов поиска творческих идей можно выделить?
2. В чем суть метода «мозговой штурм»?
3. В чем суть метода «шесть шляп мышления»?
4. Какой метод поиска творческих идей наиболее эффективный в сфере туризма?
5. Какова роль креативности в разработке направлений туризма?
6. Приведите примеры креативной рекламы?
7. Упражнения, направленные на близкое взаимодействие участников, требующие творческой активности. Участники знакомы, но эти упражнения помогут узнать друг друга глубже, выявить личностные особенности.

- «Рекламный ролик»: каждый участник должен придумать рекламу, представляющую его как самый лучший «продукт». Форму рекламы каждый определяет сам. Представление должно соответствовать стилю коммерческого рекламного сообщения и длиться около 30 секунд. На подготовку дается 3-4 минуты.

Каждое выступление поддерживается аплодисментами.

Рефлексия: Какие черты выделили? Почему? Почему представили рекламу именно в этой форме? Что нового узнали о человеке?

- «Заголовок»: группа разбивается на несколько команд по 4-5 человек. Каждый участник должен представиться остальным, но не просто, а представить название книги, которая будет посвящена человеку (фильма, статьи, телепередачи). Объяснить, почему было

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

выбрано такое название. Затем все группы объединяются вместе и предлагают название для книги, которая будет посвящена всей группе. Затем выбирается самый удачный заголовок и раскрывается о чем же будет книга

Рефлексия: По какому принципу выбирались заголовки? Хотели бы, чтобы о Вас написали книгу? Каким должно быть название книги? Сложно ли выразить свою жизнь в нескольких словах?

- «Мелочевка»: коробку со множеством предметов пускают по кругу, вещей может быть чуть больше чем участников (скрепка, дискета, скотч, монета, пуговица, конфета, ножницы, шуруп и т.п.) Каждый участник выбирает понравившуюся вещь. Затем участники разбиваются по парам и в течение 6-8 минут обсуждают, почему они выбрали этот предмет.

Вопросы для обсуждения:

Какие ассоциации вызывает предмет? По каким чертам этот предмет напоминает Вас?

Если бы предмет умел говорить, что бы он сообщил о себе, что бы вы ему сказали?

После обсуждения каждый игрок представляет своего партнера всей группе!

Рефлексия: По какому принципу был выбран предмет? Сложно ли было выделить общие качества? Как вещи могут характеризовать хозяина?

- Вопросы для обсуждения: В каких сферах повседневной жизни может использоваться креативность личности? Всегда ли это необходимо?

#### **Тема 4. Развитие креативности личности специалиста в сфере туризма**

1. Перечислите основные личностные особенности, которые определяют креативность личности?
2. Охарактеризуйте среду, определяющую развитие креативности личности?
3. Какие сензитивные периоды развития креативности личности можете назвать?
4. Каковы методы диагностики креативности личности?
5. Какова роль креативности личности в профессиональной деятельности специалиста в сфере туризма?

### **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ**

Данный вид работы не предусмотрен УП.

### **8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**

#### **Темы докладов**

1. Творческий потенциал личности.
2. Творческие способности и одаренность.
3. Талант и гениальность.
4. Качества сознания творческой личности.
5. Творческая самоактуализация личности и ее психологические условия.
6. Развивающий эффект произведений изобразительного искусства.
7. Восприятие архитектуры как способ регуляции эмоционального состояния.
8. Опыт восприятия литературного творчества как тренинг личностного роста.

Проза. Поэзия.

9. Психотерапевтические возможности библиотерапии. Музыка и ее возможности в регуляции эмоционального состояния человека.

10. Прикладное художественное творчество как способ саморегуляции и самореализации.

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

11. Развитие творческого мышления.
12. Анализ отражения феномена личностного роста в художественной литературе на примереконкретных произведений.
13. Психологический анализ влияния предметов изобразительного творчества на психическое состояние человека.

#### **Примерный перечень курсовых работ.**

1. Креативные пространства как фактор развития туризма
2. Креативные индустрии для развития туризма
3. Креативность и реклама в сфере туризма
4. Развитие креативного туризма
5. Креативность в создании турпродукта
6. Креативный потенциал развития туризма
7. Креативный подход к организации анимационной деятельности в сфере молодежного туризма
8. Креативный подход к организации анимационной деятельности в сфере детского туризма
9. Креативный подход к организации анимационной деятельности в сфере социального туризма
10. Креативный подход к организации анимационной деятельности в сфере экологического туризма
11. Креативный подход к организации экскурсии
12. Креативный подход к организации анимационной деятельности в сфере молодежного туризма
13. Креативный подход к организации анимационной деятельности в сфере образовательного туризма
14. Креативный подход к организации анимационной деятельности в сфере гастрономического туризма
15. Креативный подход к организации анимационной деятельности в сфере семейного туризма

Курсовая работа имеет целью научить студентов самостоятельно применять полученные знания для комплексного решения конкретных практических задач, привить навыки проектирования, производства расчетов, самостоятельного проведения научных исследований и обоснования принимаемых решений. Выполнение и оформление курсовых работ – один из важных и перспективных видов исследовательской деятельности в системе высших учебных заведений.

Выполнение курсовой работы предусмотрено учебным планом и обязательно для каждого студента по направлению «Туризм». В результате выполнения курсовой работы студент должен показать готовность к владению основными умениями вести исследовательскую деятельность. С этой целью будущим работниками сферы туризма необходимо:

- научиться пользоваться библиографическими указателями по туризму, психологии, философии, социологии, экономике и т. д.;
- изучить определенный минимум литературы по теме и уметь зафиксировать нужную информацию;
- грамотно изложить состояние изучаемого вопроса в современной литературе на основе ее анализа;

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

- собрать, проанализировать и обобщить передовой опыт в различных типах учреждений индустрии туризма;
- выполнить фрагмент опытно-экспериментальной работы, обработать полученный эмпирический материал, проанализировать, систематизировать, интерпретировать его и сделать выводы.

Темы курсовых работ, как правило, определяются и утверждаются на заседании кафедры и доводятся до сведения студентов. После того, как выбрана и согласована с научным руководителем тема курсовой работы, составляется календарный план, в котором определяются сроки выполнения основных этапов курсовой работы. План облегчает контроль за ходом выполнения исследования и помогает студенту самостоятельно и осознанно выполнять курсовую работу.

Курсовая работа имеет следующую примерную структуру.

1. Титульный лист. Он оформляется с учетом следующих требований. Вверху – название головного учебного заведения, факультета и кафедры. В середине листа пишется тема курсовой работы; ниже, справа, – фамилия, имя, отчество студента, выполнившего работу, номер курса, группы; ниже – имя научного руководителя, научная степень, звание. Внизу – место и год написания курсовой работы

2. Оглавление, в нем последовательно излагаются названия пунктов и подпунктов плана курсовой работы. При этом их формулировки должны точно соответствовать содержанию работы, быть краткими, четкими, последовательно и точно отражать ее внутреннюю логику. Обязательно указываются страницы, с которых начинается каждая глава или параграф работы.

3. Введение. Эта часть работы содержит обоснование актуальности темы исследования, основные характеристики курсовой работы (проблема, объект, предмет, цель, задачи, гипотеза исследования и другие). Во введении также отражается краткая информация о замысле исследования.

4. Основная часть курсовой работы включает в себя содержание нескольких пунктов плана. В них раскрываются история и теория исследуемого вопроса, дается критический анализ литературы, показываются позиции автора, излагаются методы, организация и результаты самостоятельно проведенного фрагмента практического исследования.

Работу следует начинать с подбора литературы по теме исследования. Для написания обзора по теме исследования целесообразно использовать не менее 20 источников.

Текст курсовой работы по объему должен составлять не менее 25–30 печатных страниц через полуторный интервал. Следует соблюдать поля: слева – 3 см, справа – 1 см, сверху – 2 см, снизу – 2 см. Заголовки и подзаголовки отделяются от основного текста сверху пробелом в три интервала и снизу пробелом в один интервал и печатаются строчными (главы) и выделенными (параграфы) буквами.

Работа должна быть написана логически последовательно, литературным языком. Не следует употреблять как излишне пространных и сложно построенных предложений, так и чрезмерно кратких, лаконичных фраз, а также слабо между собой связанных, допускающих двойное толкование и т. п. Не рекомендуется вести изложение от первого лица единственного числа: “я наблюдал”, “я считаю”, “по моему мнению” и т. п. Можно использовать выражения: “на наш взгляд”, “по нашему мнению”, однако предпочтительнее писать “по мнению автора” (курсовой работы) или выражать ту же мысль в безличной форме.

В курсовой работе должно быть соблюдено единство стиля изложения, обеспечена орфографическая, синтаксическая и стилистическая грамотность в соответствии с нормами современного русского языка.

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

5. Заключение. В нем содержатся итоги работы, важнейшие выводы, к которым пришел автор; указываются их практическая значимость, возможность внедрения результатов работы и дальнейшие перспективы исследования темы. Важнейшее требование к заключению – его краткость и обстоятельность; в нем не следует повторять содержание введения работы.

Методические унифицированные требования  
к оформлению курсовых работ

№	Пункт унификации	Курсовая
1	Формат листа бумаги	A4
2	Размер шрифта	14
3	Название шрифта	Times New Roman
4	Количество строк на странице	28-30
5	Абзац	1,25 см (5 знаков)
6	Междустрочный интервал	1,5 <b>Недопустим интервал между абзацами по тексту</b>
7	Поля (мм)	Левое - 30; правое 10; верхнее и нижнее-20
8	Общий объем (приложение не учитывается)	25-30 страниц
9	Объем введения	2-3 страницы
10	Объем основной части	Теоретическая - 40 % от общего объема работы Практическая - 30-35 % от общего объема работы
11	Объем заключения	2-3 страницы
12	Нумерация страниц	Сквозная, внизу по центру без точек и тире, на титульном листе и оглавлении номера страниц не проставляются.
13	Последовательность структурных частей работы	Титульный лист, оглавление, введение, основная часть (главы и параграфы), заключение, библиографический список, приложение.
14	Оформление оглавления	Желательно размещать на одной странице, печатается через 1 интервал. Оглавление включает в себя заголовки всех разделов, глав, параграфов, приложения в указанием страниц начала каждой части. В оглавление не включается титульный лист.
15	Структура основной части	2 главы, соразмерные по объему. Каждая глава делится на 2-3 параграфа.
16	Оформление структурных частей	Введение, заключение, каждая глава ( <b>кроме параграфов</b> ), библиографический список и приложение начинаются с новой страницы. Наименования введения, заключения, глав, параграфов, библиографического списка, приложения (в ед.числе) приводятся посередине строки (по центру) с заглавной буквы. Выделены жирным шрифтом. Названия параграфов выделены жирным шрифтом и

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

		курсивом. Точка в конце названий не ставится. Главы и параграфы нумеруются, после номера ставится точка. Наименования введения, заключения, параграфов, библиографического списка, приложения отделяются от текста отступами в два полупертурных интервала.
17	Состав библиографического списка	25-30 источников
18	Оформление библиографического списка	Алфавитный порядок. Нумерация арабскими цифрами. Сквозная. После цифры ставится точка. Структура библиографии: Основные источники, Законодательные документы, Электронные ресурсы. За последние 5 лет должно быть 60 % источников.
19.	Оформление внутритекстовых ссылок	В квадратных скобках в конце предложения или абзаца, например, [5, с.54] или [5].
20	Наличие и оформление приложений	Рекомендуется. Не учитывается в общем объеме работы. Приложение печатается с новой страницы, после библиографического списка. Название структурной части Приложение может включать несколько подчастей, каждая подчасть нумеруется (Приложение 1, Приложение 2, Приложение 3 и т.д.) и начинается с новой страницы. Названия подчастей приложения должно быть <b>выровнено по правому краю</b> .
21	Требования к оригинальности	<b>55%</b>

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие «творчество», творчество и креативность
2. Проблема творчества в историческом аспекте.
3. Основные подходы к определению понятия «творчество».
4. Черты характера, определяющие творческую личность.
5. Креативность в трудах отечественных и зарубежных ученых
6. Основные аспекты креативности.
7. Креативная личность (личностные характеристики, описывающие креативного человека и предопределяющие креативность)
8. Креативный процесс (свойства и характеристики протекания креативного процесса, его фиксация и описание),
9. Креативный продукт (характеристики материального или идеального продукта, его качественные стороны)
10. Креативная среда (среда, своими качествами способствующая проявлению и формированию креативности).
11. Креативные технологии в сфере туризма

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

12. Методы поиска идей и создания инноваций.
13. Методы психологической активизации мышления: мозговой штурм, обратная мозговая атака, метод фокальных объектов, си-нектика, метод ассоциаций и метафор, метод «шесть шляп мышления».
14. Креативные идеи в рекламе.
15. Креативные идеи в продвижении тур. продукта.
16. Развитие креативности личности специалиста в сфере туризма
17. Роль креативности в развитии личности специалиста в сфере туризма.
18. Факторы влияющие на креативное развитие личности: окружающая среда, психологические аспекты личности, способности человека.
19. Диагностика креативности.

### 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Понятие «творчество», творчество и креативность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	24	Устный опрос, экзамен
Тема 2. Основные аспекты проблемы креативности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	24	Устный опрос, экзамен
Тема 3. Креативные технологии в сфере туризма	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	24	Устный опрос, экзамен
Тема 4. Развитие креативности личности специалиста в сфере туризма	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	28	Устный опрос, экзамен
Итого		96	

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### Основная литература

Владыкина, Ю. О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. О. Владыкина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 192 с. — ISBN 978-5-7782-3283-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91454.html>

Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/485437>

#### Дополнительная литература

Назаркина В.А., Виды и тенденции развития туризма : учеб. пособие / Назаркина В.А., Владыкина Ю.О., Воротникова Е.Ю. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. - 235 с. - ISBN 978-5-7782-2437-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778224377.html>

Барышева, Т. А. Психология творчества : учебник для вузов / Т. А. Барышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13240-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476936>

Киселева, О. И. Арт-менеджмент : учебно-методическое пособие / О. И. Киселева. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 70 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/35191.html>

#### Учебно-методические пособия

Шабанова О. В. Креативные технологии в туризме : учебно-методическое пособие по организации и проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине по направлению "Туризм" - бакалавриат / О. В. Шабанова; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1740>

Согласовано:

Вед. науч. библиот. / Терехина Л.В. / Л.В. / 11.04.2022  
 Должность сотрудника научной библиотеки      ФИО      подпись      дата

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

## б) Программное обеспечение

наименование	договор
СПС Консультант Плюс	
НЭБ РФ	
ЭБС IPRBooks	
АИБС "МегаПро"	
Система «Антиплагиат.ВУЗ»	
MicrosoftOffice 2016	
или	
«Мой офис стандартный»	
ОС MicrosoftWindows	
Антивирус Dr.Web	

### б) Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows;
2. Пакет офисных программ Microsoft Office.

### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

#### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система сайт/ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. — Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. — Москва, [2022]. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. — Санкт-Петербург, [2022]. — URL: <https://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. — Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

#### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. — URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. — Режим доступа для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа для авториз. пользователей. – Текст электронный.

4. **4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст электронный.

5. **SMART Imagebase** научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost [портал]. URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

#### 6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

#### 7. Образовательные ресурсы УлГУ:

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.u1su.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Зам. начальника УИТТ



А.В. Ключкова

22.04.2022

## 1. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## 2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



подпись

к.п.н., доцент

должность

Шабанова О.В.

ФИО

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		